

Edizione record, la 23esima, con 28 mila visitatori e oltre 500 espositori A Restructura vincono gli artigiani

Tutti i vincitori dei quattro concorsi di abilità della CNA, 150 i partecipanti

La XXIII edizione di Restructura, 25-28 novembre, si è chiusa al Lingotto Fiere di Torino con un brillante risultato: 28 mila visitatori; oltre 500 espositori provenienti da 16 regioni italiane e 5 Paesi europei (Svizzera, Germania, Francia, Inghilterra, Slovenia); oltre 60 eventi in calendario e 300 partecipanti ai RestrucTour: 300 partecipanti. Bene anche i concorsi di abilità promossi da CNA Costruzioni che hanno coinvolto circa 150 artigiani. Pubblichiamo l'elenco dei vincitori nelle 4 categorie proposte quest'anno.

Vincitori prima edizione concorso «La calce nelle finiture e nel restauro: esperienze sul campo»: 1° classificato, Habitanova Restauri di Enrico Trolese, Giuseppe Trolese, Francesco Miolo e Silla Gardenghi, Venezia, Stuccatori; 2° classificato, F.lli Dianti, Bagnolo Piemonte (Cn); 3° classificato, Chiara Coda Zabetta e Sara Brusaferrò, Biella, decorazione. Sponsor del concorso: Icos Spa, Mario Colombino, Torino; Pampìù Srl, Giuseppe Pampiglione, Vigone (To); Mepe Srl, Francesca Fabrizio, Nichelino (To).

Vincitori prima edizione concorso «Decorazione artistica». 1° classificato, Ocrarossa Snc, Debora Gambino, Settimo Torinese (To), decorazione artistica; 2° classificato, Cristina Polliotti, Pinerolo (To), decorazioni murali, restauri e affreschi; 3° classificato, Stefania Lusso Grazioli, Moncalieri (To), immagine comunicazione e decorazione artistica. Sponsor del concorso: Pampìù Srl, Giu-

seppe Pampiglione, Vigone (To); Forte Chance Piemonte, Marcello Tamburini, Torino; Icos Spa, Elisa Colombino, Torino.

Vincitori 13ª edizione concorso «Idee nuove per effetti decorativi d'interni ed esterni». 1° classificato, Gianluca Cresciani, Roma, decorazione; 2° classificato, D&D Decor Fantasy Snc di Diego Danubio e Diego Pelle (collabora Fabio Pelle), Torino, decorazione d'interni; 3° classificato, M2 di Bouchard Marco e collaboratore, Avigliana (To), decorazione e finiture d'interni. Sponsor del concorso: Icos Spa, Elisa Colombino, Torino; Pampìù Srl, Giuseppe Pampiglione, Vigone (To).

Vincitori 9ª edizione concorso «Artigianato artistico ed Eccellenza artigiana». 1° classificato, Decorazioni Artistiche Laura di Laura Malandrino, Torino, pittura su porcellana e ceramica acquarello; 2° classificato, Daniela Savio, Torino, ceramica; sponsor Icos Spa, Mario Colombino, Torino; 3° classificato, Alberto Ba-



Dall'alto in basso. Foto 1: i vincitori del concorso «La calce nelle finiture e nel restauro: esperienze sul campo» insieme ai rappresentanti delle aziende sponsor - Foto 2: i vincitori del concorso «Decorazione Artistica», insieme agli sponsor - Foto 3: i vincitori del concorso «Idee Nuove per effetti decorativi d'interni ed esterni» insieme agli sponsor - Foto 4: i vincitori del concorso «Artigianato Artistico ed Eccellenza Artigiana» insieme agli sponsor

Sponsor del concorso: Fresia Alluminio Spa, Torino; Pampìù Srl, Giuseppe Pampiglione, Vigone (To).

Convenzioni

PROMOTUR: VIAGGI E PROMOZIONI TURISTICHE IN ESCLUSIVA PER I SOCI CNA. CNA Torino ha rinnovato anche per il 2011 la convenzione con Promotur, azienda torinese leader nel settore viaggi e promozioni turistiche che riserva sconti dal 15% a oltre il 30% ai Soci imprenditori e ai dipendenti CNA. Le promozioni, attuate per premiare coloro che si prenotano con l'advanced booking, permettono di poter organizzare per tempo le proprie vacanze con il vantaggio di scegliere meglio e pagare di meno rispetto ai cataloghi dei primari tour operator. Le promozioni sono periodicamente aggiornate sul sito web della CNA (www.cna.to.it) nella sezione convenzioni. *Informazioni e prenotazione viaggi: Promotur Srl, piazza Pitagora 9, Torino, tel. 011.30.18.888; via Lagrange 15 (3° piano), Torino, tel. 011.30.18.893; via San Rocco 3/b, Orbassano, telefono 011.90.13.245, www.promoturviaggi.it*

ANCHE PER IL 2011 RADIO CENTRO 95, FM 97, È MEDIA PARTNER DI CNA TORINO. Un appuntamento settimanale (CNA Informa), ogni giovedì, ore 15.30, è interamente dedicato all'artigianato, al commercio e alla piccola industria e permette agli imprenditori di mantenersi aggiornati su leggi di settore, scadenze e di dare voce «al cuore che batte» dell'economia italiana.